



**CHEGOU
A SUA VEZ DE
INVESTIR EM
CREDIÁRIO
PRÓPRIO
COM TOTAL
SEGURANÇA.**



SPC CREDIÁRIO
CDL SPC
BRASIL



**SUA LOJA NÃO
VENDE NO
CREDIÁRIO?**

**ACHA ARRISCADO
VENDER NO CARNÊ?**

**TEME FRAUDES E
INADIMPLÊNCIAS?**



CHEGOU O CONJUNTO DE FERRAMENTAS QUE VAI FACILITAR SUA GESTÃO DE CREDIÁRIO PRÓPRIO E AUMENTAR SUAS VENDAS.

Uma das mais poderosas ações de marketing de varejo, o crediário segue como uma importante alternativa de pagamento para os consumidores. Grandes cadeias de lojas investem em crediário próprio e aumentam cada vez mais sua clientela. Agora, pequenos e médios lojistas também têm à disposição ferramentas que somente grandes varejistas tinham acesso: o SPC Crediário.



O QUE VOCÊ ESTÁ ESPERANDO PARA AUMENTAR SUAS VENDAS?

-  *Ofereça crediário próprio com segurança.*
-  *Aumente o fluxo de pessoas na sua loja.*
-  *Fidelize seus clientes.*
-  *Consulte o histórico do comprador.*
-  *Agilize suas vendas.*
-  *Sem custos para seus clientes.*
-  *Garanta o recebimento em caso de inadimplência.*

**COM O SPC CREDIÁRIO VOCÊ OFERECE
CREDIÁRIO PRÓPRIO DE FORMA FÁCIL
E SEGURA E AINDA FIDELIZA SEU PÚBLICO.**



COMO FUNCIONA O SPC CREDIÁRIO?

O sistema possui uma série de ferramentas que realiza a gestão do seu crediário próprio, com emissão de carnê, análise de clientes e garantia de recebimento das parcelas, em caso de inadimplência.





MITOS DA VENDA POR CARNÊ

1. Eu não tenho paciência para analisar o histórico do comprador.

Você nem precisa. Com o SPC Crediário você tem um analista virtual que avalia os consumidores no banco de dados do SPC.

2. Por que competir com as grandes cadeias de lojas no crediário?

Se as grandes empresas ganham clientes por conta do crediário próprio é porque existe demanda, não é mesmo? Agora você também tem à disposição ferramentas para tornar sua loja igualmente competitiva.

3. É muito arriscado vender no carnê.

Vamos lá. O que é mais arriscado? Perder clientes ou investir em mais uma opção de pagamento, capaz de fidelizar o público e trazê-lo todos os meses para a sua loja?

4. Crediário é sinônimo de inadimplência.

Fala sério. Você acha que os grandes varejistas investiriam em crediário próprio se isso fosse verdade? Não, né? Com o SPC Crediário, além da função analisador de crédito, você pode decidir pela garantia de recebimento, uma segurança a mais para você vender com total tranquilidade.

5. É inseguro vender no carnê.

Já foi comprovado que o crediário ajuda a aumentar o volume de vendas e a reter clientes. Com a garantia do SPC Crediário você vende seguro. Se o seu cliente não pagar, seu dinheiro retorna imediatamente para você.



*Agora que você já conhece os benefícios
do SPC Crediário para você e seus clientes,
o que está esperando?*

*Entre em contato com a CDL
e saiba mais sobre este serviço.*

