



Cronograma de Postagem

FCDL/SC - Comércio Consciente - Nova Fase

FACEBOOK/Instagram

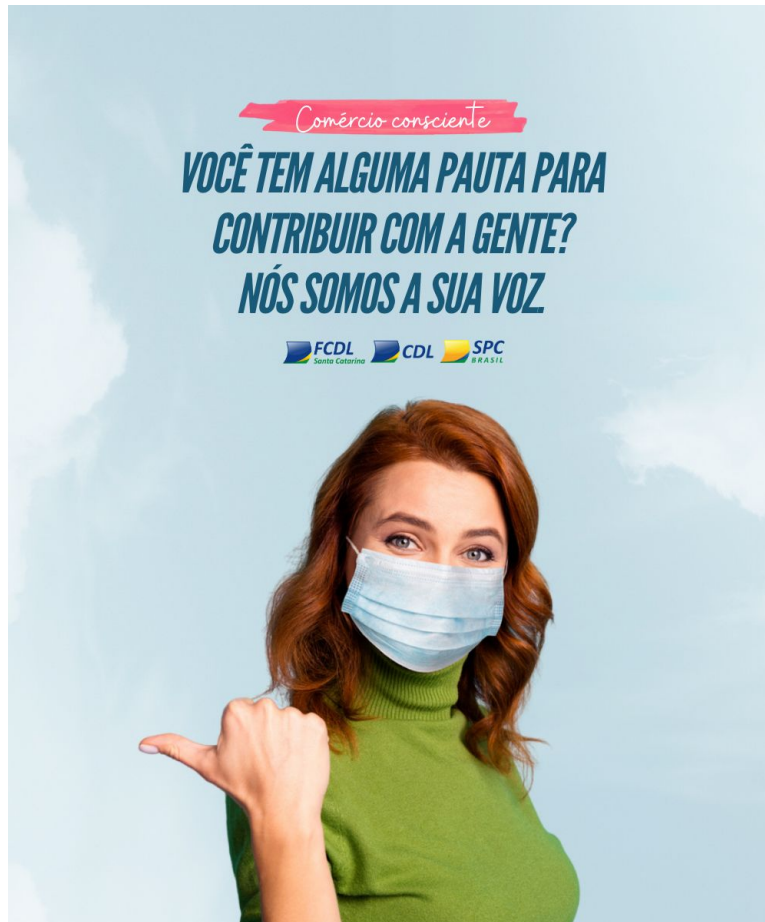
CARD 1

Nosso comércio está passando por momentos difíceis. Nós sabemos disso e estamos mobilizando todas as forças para oferecer suporte e representatividade neste período tão desafiador. Você não está sozinho. Juntos, sairemos dessa pandemia ainda mais fortes e unidos., com aprendizados não apenas nos negócios, mas para a vida. #ComércioConsciente



CARD 2

Lojista, você é a peça-chave para o sucesso de nossas ações e, junto conosco, é um agente de transformação do comércio em Santa Catarina. Tem alguma sugestão, crítica ou comentário para agregar em nossa luta? Fique livre para entrar em contato com a CDL do seu município. Nós somos a sua voz! #ComércioConsciente



CARD 3

"É nesse momento de crise que a ideia de associar-se ao outro toma maiores proporções, pois com o outro, forma-se o "nós" e o "nós" poderá realizar muitas coisas juntas, aumentando sensivelmente as chances de êxito." - **Nilmar Paul**

CDL, lembre-se: sua entidade precisa estar pronta para servir de apoio e estar sempre à disposição do comércio. Baixe já o #ebook sobre "O Papel das CDLs na Reconstrução do Varejo", compartilhe o material com seus colaboradores e faça parte de nossa rede de transformação para o #ComércioConsciente.

<https://bit.ly/2Eq8heJ>



CARD 4

A segunda fase da campanha #ComércioConsciente já está no ar! Acesse nosso site, conheça as novas peças que preparamos e divulgue a ação junto a seus associados, colaboradores e seguidores nas redes sociais. O sucesso de nossas campanhas é um esforço coletivo e beneficia todo o comércio de Santa Catarina.

<https://bit.ly/comercioconsciente2>



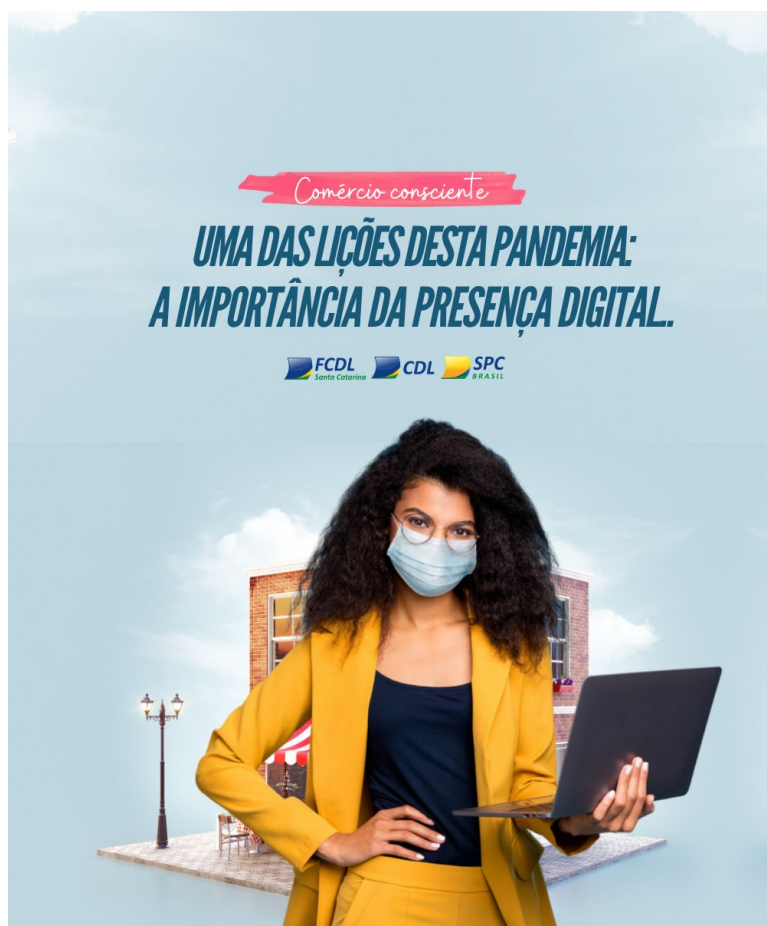
CARD 5

Saúde e prevenção em primeiro lugar. Neste momento, que exige o máximo de cuidado e atenção, proteger as pessoas que fazem o comércio girar é uma das principais ações para manter os negócios vivos. E você, lojista, tem feito a sua parte? #ComércioConsciente



CARD 6

É hora de se reinventar! As redes sociais e plataformas de compra online já não são mais novidade. Se já utilizamos essas ferramentas em nossas vida cotidianas, nada melhor que aproveitar o momento para extrair o melhor de publicações online, anúncios digitais e marketplaces para continuar vendendo e interagindo com o seu público. Precisa de uma ajuda para construir ou fortalecer a presença digital do seu negócio? Conte com a CDL e os materiais disponíveis no site da FCDL/SC, como e-books e guias: <https://bit.ly/3g3o7JP> #ComércioConsciente



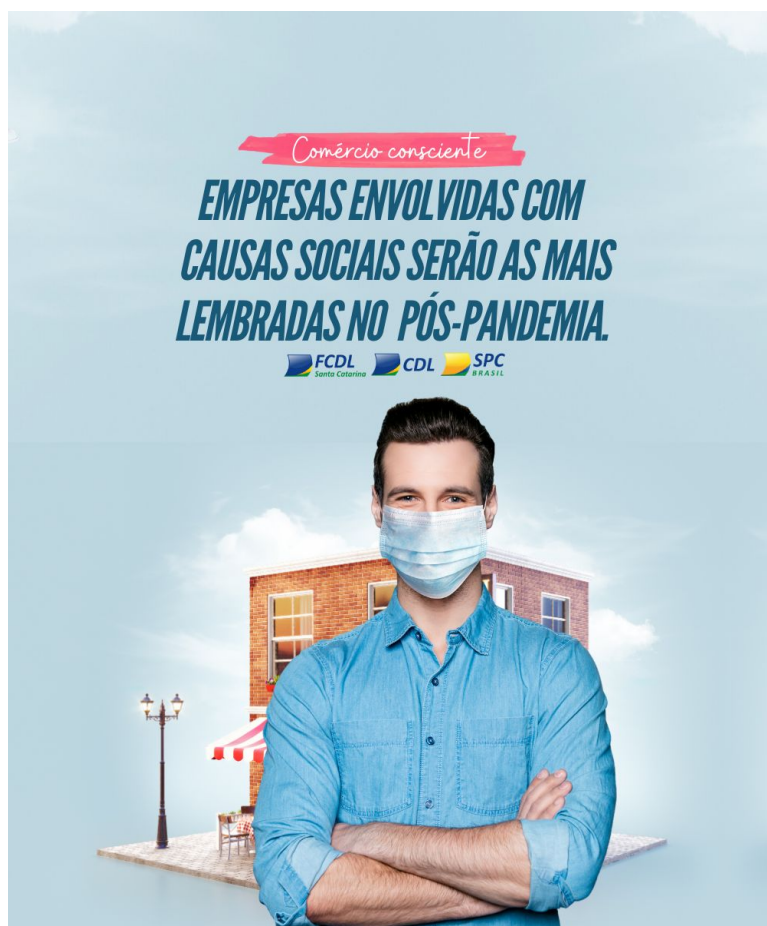
CARD 7

Proteger com segurança pra pandemia, enfim, passar. Proteger nossa cidade, proteger a nossa gente pro comércio não fechar. Vamos, juntos, continuar lutando pela manutenção da força da atividade lojista em SC. Fique atento às medidas de restrição, cuide da sua comunidade e aja com cautela. #ComércioConsciente



CARD 8

Além de ser uma atitude muito nobre, estar engajado em uma causa de cunho social pode funcionar como um excelente posicionamento de marca. Empresas que agregam em suas comunidades, auxiliando em movimentos sociais, prestando apoio em catástrofes naturais e episódios de pandemia, assim como a que estamos vivendo, garantem um lugar diferenciado no dia a dia dos clientes. A palavra da vez é "empatia", algo que consumidores em todo o Estado buscam quando compram de uma loja do comércio local. #ComércioConsciente



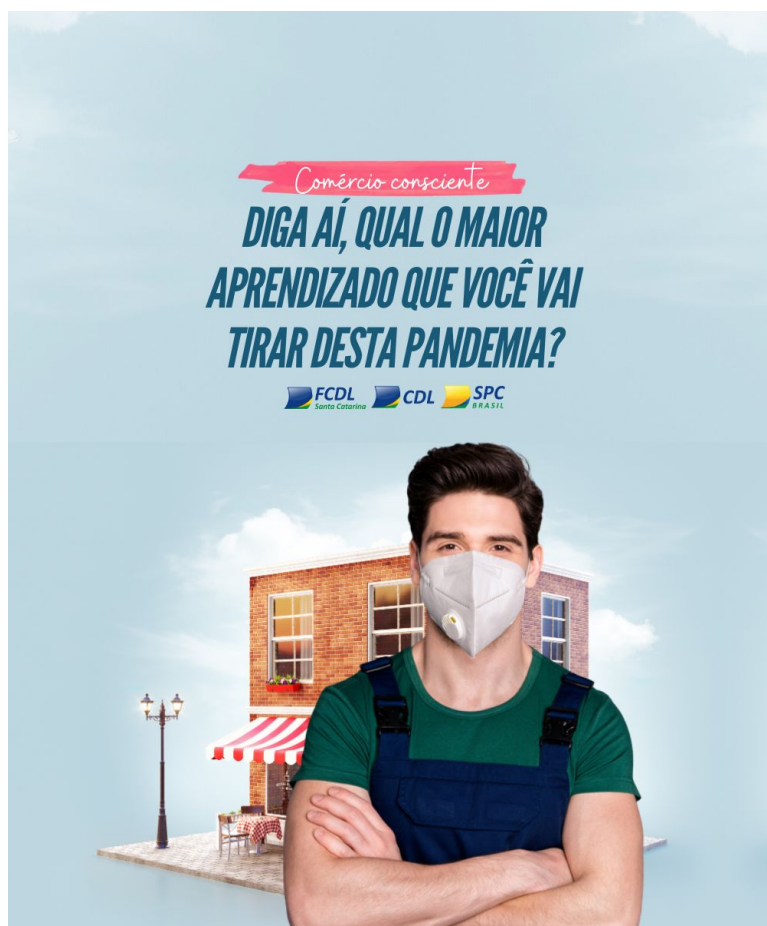
CARD 9

Estamos vivendo uma nova realidade. Com a chegada de uma pandemia, pouco se ganha tentando encontrar culpados. Nosso foco deve ser encontrar formas de conscientização, retenção de danos e proteção à saúde e a vida de todos. Se cada um fizer a sua parte, respeitando as medidas de segurança, eu, você, nossas famílias e, não menos importante, o comércio continuarão fortes. Juntos, vamos vencer a pandemia e voltar às nossas vidas normais. #ComércioConsciente



CARD 10

Diga aí: como sua empresa buscou se reinventar e driblar a crise? Além disso, em suas experiências desde o início de quarentena, qual foi o maior aprendizado que você conseguiu tirar com a pandemia? Queremos ouvir você. #ComércioConsciente



CARD 11

Não é hora de jogar fora todos os esforços que fizemos até aqui! Toda ação, por menor que seja, faz toda a diferença no combate à proliferação do coronavírus. Precisamos, juntos, continuar respeitando as medidas de prevenção. O uso da máscara continua sendo obrigatório. Lembre-se usar a máscara salva vidas!

#ComércioConsciente



CARD 12

Seja nos supermercados, em quitandas ou restaurantes, a manipulação de alimentos é um dos pontos de atenção no combate à proliferação do coronavírus. Para garantir a segurança e a saúde de todos, é imprescindível que o uso de luvas seja um hábito. São com pequenas ações e pensamento coletivo que iremos vencer a pandemia. Faça a sua parte! #ComércioConsciente



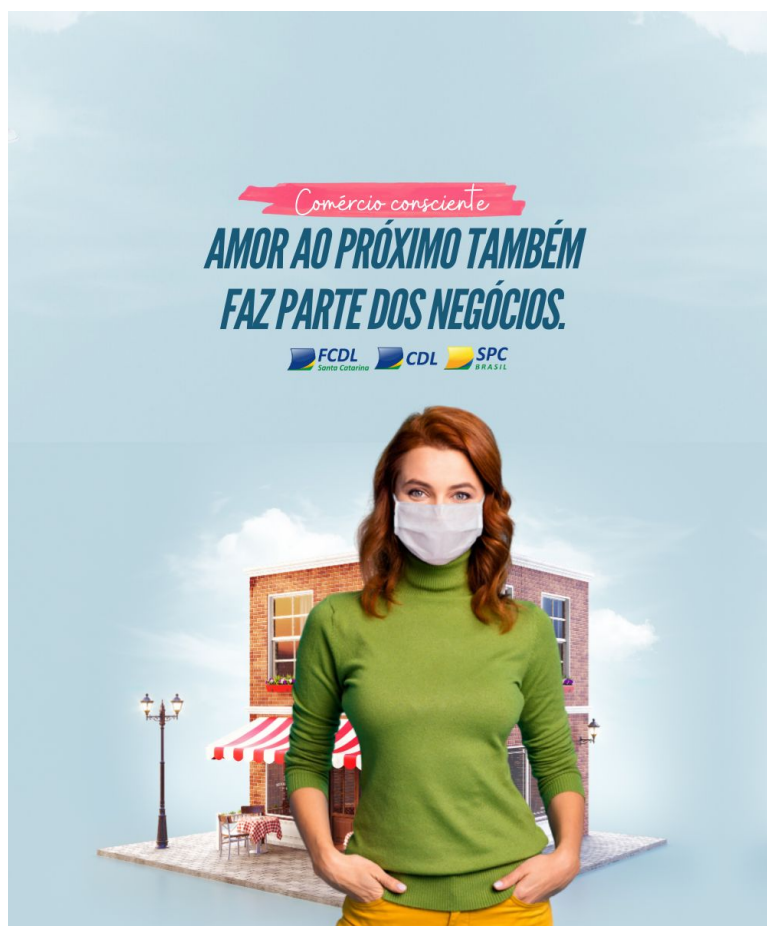
CARD 13

Lojista, lembre-se: a CDL é feita para e por você. Estamos juntos! Nosso negócio é representar e defender os interesses do setor do comércio e serviços. Nós estamos aqui para ser a sua voz, auxiliar líderes, ajudar a enfrentar a crise e desenvolver em conjunto estratégias para o gerenciamento de negócios. Juntos, vamos voltar a crescer e construir um #ComércioConsciente!



CARD 14

Estamos vivendo tempos difíceis, isso é indiscutível. Contudo, além de buscar vender mais e recuperar o fôlego dos negócios, é preciso termos empatia, paciência e, acima de tudo, amor ao próximo. Com calma, respeito e atenção às medidas de restrição, vamos, juntos, vencer a pandemia. #ComércioConsciente



CARD 15

Foi-se o tempo em que uma loja precisava estar, exclusivamente, em um endereço físico. Ainda que seja muito importante continuar investindo e aprimorando o seu ponto, é bom lembrar que os hábitos de consumo mudaram e que existem pessoas, por exemplo, que preferem fazer suas compras em ambiente digital. Em tempos de pandemia, esse hábito ficou ainda mais forte, tanto que as compras em lojas na internet cresceram 81% nos últimos meses. Não perca tempo e invista nas vendas online! #ComércioConsciente

Comércio consciente
**SEU NEGÓCIO INVESTE
EM E-COMMERCE?**

