

MARCA

Cronograma de Postagem

FCDL - Mês do Cliente - 2021

O seu consumo no Azul

Banner SISPC



Banner home site



Banner semana lojista



E mkt. associados

Um comércio local forte, saudável e presente: essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles. A campanha do Mês do Cliente "O seu consumo no Azul" destaca o quanto importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer dicas valiosas e um conteúdo informativo para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua saúde financeira!

Quer participar dessa campanha? Acesse nosso site, baixe as peças disponíveis e conheça todos os serviços e soluções que são oferecidos!

O SEU CONSUMO NO AZUL

MÊS DO CLIENTE



Um comércio local forte, saudável e presente:
essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente.

Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles.

A campanha do Mês do Cliente, “**O seu consumo no Azul**” destaca o quanto importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer **dicas valiosas e um conteúdo informativo** para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua **saúde financeira!**

Quer participar dessa campanha?
Acesse nosso site, **baixe as peças disponíveis** e conheça todos os serviços e soluções que são oferecidos!

Clique aqui e
baixe as peças
da campanha!



E mkt. CDL

Um comércio local forte, saudável e presente: essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles.

"O seu consumo no Azul", destaca o quanto importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer dicas valiosas e um conteúdo informativo para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua saúde financeira!

CDL, sua adesão à campanha é muito importante. Ela foi pensada para instruir o consumidor a manter seu orçamento no positivo, evitando o endividamento e movimentando o comércio local de maneira consciente!

Clique para conhecer e baixar as peças da campanha!



Um comércio local forte, saudável e presente:
essa é a nossa motivação. A FCDL busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles.

"O seu consumo no Azul" destaca o quanto importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer **dicas valiosas** e um **conteúdo informativo** para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua **saúde financeira!**

CDL, sua adesão à campanha é muito importante.
Elá foi pensada para instruir o consumidor a manter seu orçamento no positivo, evitando o endividamento e **movimentando o comércio local** de maneira consciente!

Clique para conhecer e baixar
as peças da campanha!

E mkt. FCDL

Um comércio local forte, saudável e presente: essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais,

disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles. "O seu consumo no Azul" destaca o quanto importante é a prática de um consumo consciente e saudável , além de trazer dicas valiosas e um conteúdo informativo para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua saúde financeira!

No Mês do Cliente, seu comércio local terá muitas ofertas especiais para você! Aproveite as oportunidades e faça suas compras com consciência!

O SEU CONSUMO NO AZUL

MÊS DO CLIENTE



Um **comércio local forte, saudável e presente**: essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles.

"O seu consumo no Azul" destaca o quanto importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer **dicas valiosas e um conteúdo informativo** para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua **saúde financeira!**

No **Mês do Cliente**, o comércio local terá muitas ofertas especiais para você! **Aproveite as oportunidades** e faça suas **compras com consciência!**



Card WhatsApp

legenda: Setembro é o Mês do Cliente e a FCDL/SC apresenta uma campanha para conscientizar e ajudar o consumidor, nosso principal parceiro, a manter em dia a saúde financeira. São dicas com informações úteis para que todos mantenham o consumo no Azul! Acesse o link para baixar o material: [LINK](#)



Facebook

Post 1 -

legenda: O planejamento financeiro ajuda a programar os seus gastos. Não é sobre não fazer o que se gosta e viver apenas com o essencial, e sim sobre definir prioridades e organizar o orçamento para poder fazer mais!

**PLANEJE SUAS FÉRIAS
E COMPRAS DE LAZER!**

**PAGUE
PRIMEIRO**

**DIVIRTA-SE
DEPOIS**



Post 2 -

Legenda: No Mês do Cliente, aproveite para gerar oportunidades de compra com ofertas preparadas para comemorar e celebrar com ele ! Estreite os laços entre o consumidor e empresa e aumente suas vendas! Quer participar dessa campanha? No site da FCDL/SC você conhece as soluções que disponibilizamos, além de ficar por dentro das nossas campanhas. Ainda não é associado? Vá até a CDL de sua cidade e conheça nossos benefícios! !



Post 3

legenda: É raro alguém que nunca tenha comprado algo por impulso. Também é raro alguém que nunca tenha se arrependido depois, ao perceber que o orçamento foi afetado. Analise suas necessidades e faça suas compras com consciência!

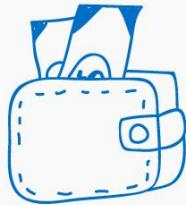
**CUIDADO COM
COMPRAS POR
IMPULSO!**

MÊS DO CLIENTE

FCDL Santa Catarina CDL SPC BRASIL

35%

DOS BRASILEIROS DIZEM NÃO SABER
MEDIR OS GASTOS COM **LAZER**.



QUANDO SE ESTÁ COM O
ORÇAMENTO APERTADO,
PARA NÃO PERDER O CONTROLE
DAS CONTAS É ESSENCIAL UMA
REFLEXÃO ACERCA DE ONDE E
COMO SE ESTÁ GASTANDO.

Post 4

legenda: No Dia do Cliente, a valorização da relação entre cliente e comércio é essencial. No comércio da sua cidade são várias as oportunidades imperdíveis para comemorar essa data! Se preferir, compre pelo aplicativo QCompras e receba a nossa seleção de ofertas na sua casa!

Aos clientes que apoiam e fortalecem o comércio local, o nosso sincero agradecimento! ♥



Instagram

Post1

legenda: Você comete algum desses erros ao usar seu cartão de crédito? Se não for utilizado com cautela e planejamento, o cartão pode deixar de ser um aliado e se tornar um vilão do seu orçamento!

ERROS COMUNS PARA SE PERDER NO CARTÃO DE CRÉDITO!

MÊS DO CLIENTE

FCDL Santa Catarina CDL SPC BRASIL



NÃO TER IDEIA DE
TODAS AS **TAXAS**
COBRADAS.



PAGAR SÓ A
PARCELA **MÍNIMA**
DA FATURA.



ATRASAR
O PAGAMENTO
DA FATURA.



CONTAR COM O LIMITE
DO CARTÃO COMO
RENDA EXTRA.



TER VÁRIOS
CARTÕES DE
CRÉDITO.

Post2

legenda: Quer aproveitar as ofertas do Mês do Cliente e continuar no Azul? Veja algumas dicas de como manter hábitos saudáveis de consumo!



Post 3

legenda: Se você está endividado e com o nome registrado nas instituições de proteção ao crédito, como SPC Brasil, o tempo não irá solucionar o problema sem que você tome alguma atitude. Organize-se para sair do sufoco!

**ESTOU NO VERMELHO.
E AGORA?**



CONHEÇA AS
CONSEQUÊNCIAS
DA INADIMPLÊNCIA
E ORGANIZE SUAS
FINANÇAS.

**O SEU
CONSUMO
NO AZUL**
mês do cliente

FCDL Santa Catarina CDL SPC BRASIL



Post 4

legenda: Setembro é o Mês do Cliente, e o comércio preparou oportunidades imperdíveis para celebrar nosso principal parceiro: os nossos consumidores! Aproveite também para conferir as ofertas do app QCompras, onde você recebe o melhor das lojas da sua cidade direto no seu endereço!



Stories

Story 1 - data



Story 2 - data - carrossel



Story 3 - data



Story 4 - data



Story 5 - data

CUIDADO COM CARTÃO DE CRÉDITO E PARCELAMENTOS!

**COMPRE SOMENTE QUANDO
SABE QUE TEM O DINHEIRO!**

MÊS DO CLIENTE

FCDL Santa Catarina CDL SPC BRASIL



Story 6 - data



Story 7 - data



Twitter

Post 1 - data

legenda: Quer saber como economizar, aproveitar as oportunidades de compras e ficar no Azul? Venha conhecer a nossa campanha do Mês do Cliente! Entre no site FCDL-SC.com.br e baixe as peças!



Post 2 - data

legenda: Talvez você o utilize de uma maneira errada. Quer saber como controlar seus gastos e deixar seu consumo no Azul? Acesse o site da FCDL-SC.com.br e saiba mais!



Post 3 - data

legenda: No Dia do Cliente, a valorização da relação entre cliente e comércio é essencial. No comércio da sua cidade são várias as oportunidades imperdíveis para comemorar essa data! Se preferir, compre pelo aplicativo QCompras e receba a nossa seleção de ofertas na sua casa!

15 DE SETEMBRO

DIA DO CLIENTE

