

# MARCA

## Cronograma de Postagem

### FCDL - Mês do Cliente - 2021

#### O seu consumo no Azul

#### Banner SISPC



#### Banner home site



#### Banner semana lojista



## **E mkt. associados**

Um comércio local forte, saudável e presente: essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles. A campanha do Mês do Cliente "O seu consumo no Azul" destaca o quão importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer dicas valiosas e um conteúdo informativo para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua saúde financeira!

Quer participar dessa campanha? Acesse nosso site, baixe as peças disponíveis e conheça todos os serviços e soluções que são oferecidos!

# O SEU CONSUMO NO AZUL

## MÊS DO CLIENTE



Um **comércio local forte, saudável e presente:** essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente.

Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles.

A campanha do Mês do Cliente, "**O seu consumo no Azul**" destaca o quão importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer **dicas valiosas e um conteúdo informativo** para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua **saúde financeira!**

**Quer participar dessa campanha?**

Acesse nosso site, **baixe as peças disponíveis** e conheça todos os serviços e soluções que são oferecidos!

**Clique aqui e  
baixe as peças  
da campanha!**



## **E mkt. CDL**

Um comércio local forte, saudável e presente: essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles.

"O seu consumo no Azul", destaca o quão importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer dicas valiosas e um conteúdo informativo para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua saúde financeira!

CDL, sua adesão à campanha é muito importante. Ela foi pensada para instruir o consumidor a manter seu orçamento no positivo, evitando o endividamento e movimentando o comércio local de maneira consciente!

Clique para conhecer e baixar as peças da campanha!



# O SEU CONSUMO NO AZUL

## MÊS DO CLIENTE



### Um comércio local forte, saudável e presente:

essa é a nossa motivação. A FCDL busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles.

“O seu consumo no Azul” destaca o quão importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer **dicas valiosas** e um **conteúdo informativo** para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua **saúde financeira!**

**CDL**, sua adesão à campanha é muito importante. Ela foi pensada para instruir o consumidor a manter seu orçamento no positivo, evitando o endividamento e **movimentando o comércio local** de maneira consciente!

Clique para conhecer e baixar  
as peças da campanha!

## E mkt. FCDL

Um comércio local forte, saudável e presente: essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais,

disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles. "O seu consumo no Azul" destaca o quão importante é a prática de um consumo consciente e saudável , além de trazer dicas valiosas e um conteúdo informativo para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua saúde financeira!

No Mês do Cliente, seu comércio local terá muitas ofertas especiais para você! Aproveite as oportunidades e faça suas compras com consciência!

# O SEU CONSUMO NO AZUL

## MÊS DO CLIENTE



Um **comércio local forte, saudável e presente:** essa é a nossa motivação. A FCDL/SC busca fortalecer o movimento lojista, e tem cada vez mais, disponibilizado soluções eficientes e informações para que o comércio cresça novamente. Mas para isso também é necessário pensar em como estão as relações com os nossos clientes, e como podemos contribuir para a saúde financeira deles.

"O seu consumo no Azul" destaca o quão importante é a prática de um consumo consciente e saudável, além de trazer **dicas valiosas e um conteúdo informativo** para desenvolver cada vez mais o hábito de manter em dia sua **saúde financeira!**

No **Mês do Cliente**, o comércio local terá muitas ofertas especiais para você! **Aproveite as oportunidades** e faça suas **compras com consciência!**



## Card WhatsApp

legenda: Setembro é o Mês do Cliente e a FCDL/SC apresenta uma campanha para conscientizar e ajudar o consumidor, nosso principal parceiro, a manter em dia a saúde financeira. São dicas com informações úteis para que todos mantenham o consumo no Azul! Acesse o link para baixar o material: [LINK](#)



## Facebook

### Post 1 -

legenda: O planejamento financeiro ajuda a programar os seus gastos. Não é sobre não fazer o que se gosta e viver apenas com o essencial, e sim sobre definir prioridades e organizar o orçamento para poder fazer mais!



## Post 2 -

Legenda: No Mês do Cliente, aproveite para gerar oportunidades de compra com ofertas preparadas para comemorar e celebrar com ele ! Estreite os laços entre o consumidor e empresa e aumente suas vendas! Quer participar dessa campanha? No site da FCDL/SC você conhece as soluções que disponibilizamos, além de ficar por dentro das nossas campanhas. Ainda não é associado? Vá até a CDL de sua cidade e conheça nossos benefícios! !





### Post 3

legenda: É raro alguém que nunca tenha comprado algo por impulso. Também é raro alguém que nunca tenha se arrependido depois, ao perceber que o orçamento foi afetado. Analise suas necessidades e faça suas compras com consciência!



**CUIDADO COM  
COMPRAS POR  
IMPULSO!**

**MÊS DO CLIENTE**



**35%**

DOS BRASILEIROS DIZEM NÃO SABER  
MEDIR OS GASTOS COM **LAZER**.



QUANDO SE ESTÁ COM O  
**ORÇAMENTO APERTADO**,  
PARA NÃO PERDER O CONTROLE  
DAS CONTAS É ESSENCIAL UMA  
**REFLEXÃO** ACERCA DE ONDE E  
COMO SE ESTÁ GASTANDO.

#### **Post 4**

legenda: No Dia do Cliente, a valorização da relação entre cliente e comércio é essencial. No comércio da sua cidade são várias as oportunidades imperdíveis para comemorar essa data! Se preferir, compre pelo aplicativo QCompras e receba a nossa seleção de ofertas na sua casa!

Aos clientes que apoiam e fortalecem o comércio local, o nosso sincero agradecimento! ♥



## Instagram

### Post1

legenda: Você comete algum desses erros ao usar seu cartão de crédito? Se não for utilizado com cautela e planejamento, o cartão pode deixar de ser um aliado e se tornar um vilão do seu orçamento!

# ERROS COMUNS PARA SE PERDER NO CARTÃO DE CRÉDITO!

MÊS DO CLIENTE

FCDL  
Santa Catarina

CDL

SPC  
BRASIL



NÃO TER IDEIA DE  
TODAS AS **TAXAS**  
COBRADAS.



PAGAR SÓ A  
PARCELA **MÍNIMA**  
DA FATURA.



**ATRASAR**  
O PAGAMENTO  
DA FATURA.



CONTAR COM O LIMITE  
DO CARTÃO COMO  
**RENDA EXTRA.**



TER **VÁRIOS**  
CARTÕES DE  
CRÉDITO.

## Post2

legenda: Quer aproveitar as ofertas do Mês do Cliente e continuar no Azul? Veja algumas dicas de como manter hábitos saudáveis de consumo!



### Post 3

legenda: Se você está endividado e com o nome registrado nas instituições de proteção ao crédito, como SPC Brasil, o tempo não irá solucionar o problema sem que você tome alguma atitude. Organize-se para sair do sufoco!

**ESTOU NO VERMELHO.  
E AGORA?**

 CONHEÇA AS  
**CONSEQUÊNCIAS**  
DA INADIMPLÊNCIA  
E **ORGANIZE SUAS**  
**FINANÇAS.**

**O SEU  
CONSUMO  
NO AZUL**  
MÊS DO CLIENTE

  



#### Post 4

legenda: Setembro é o Mês do Cliente, e o comércio preparou oportunidades imperdíveis para celebrar nosso principal parceiro: os nossos consumidores! Aproveite também para conferir as ofertas do app QCompras, onde você recebe o melhor das lojas da sua cidade direto no seu endereço!





## Stories

Story 1 - data





Story 2 - data - carrossel



Story 3 - data



Story 4 - data



Story 5 - data



Story 6 - data



Story 7 - data





## Twitter

### Post 1 - data

legenda: Quer saber como economizar, aproveitar as oportunidades de compras e ficar no Azul? Venha conhecer a nossa campanha do Mês do Cliente! Entre no site [FCDL-SC.com.br](http://FCDL-SC.com.br) e baixe as peças!



### Post 2 - data

legenda: Talvez você o utilize de uma maneira errada. Quer saber como controlar seus gastos e deixar seu consumo no Azul? Acesse o site da [FCDL-SC.com.br](http://FCDL-SC.com.br) e saiba mais!



### Post 3 - data

legenda: No Dia do Cliente, a valorização da relação entre cliente e comércio é essencial. No comércio da sua cidade são várias as oportunidades imperdíveis para comemorar essa data! Se preferir, compre pelo aplicativo QCompras e receba a nossa seleção de ofertas na sua casa!

15 DE SETEMBRO

# DIA DO CLIENTE

