



*Guia de Uso e
Montagem marca
FCDL*

Nossa Marca

A Nau Fenícia estilizada, representa visualmente o Movimento Lojista Brasileiro e por conseguinte, todas as suas entidades filiadas, em âmbito local as CDLs e CDL Jovem, estadual as FCDLs, Nacional a CNDL e o SPC.

Transmite através das cores e do seu design, algo sobre a personalidade e os benefícios de filiação, às nossas entidades. Resume a promessa de entrega de valor, pelo qual se faz a leitura da história e das potencialidades do Movimento, remetendo com o mesmo poder, ao passado, ao presente e principalmente, ao futuro.

Desta forma para acreditar em uma marca e percebê-la como familiar, é preciso estar exposto a ela muitas vezes, experimentá-la, ser seu logotipo (símbolo) tanto e a tal ponto, que marca e produto se confundam. Para tanto é fundamental a padronização desta exposição, facilitando a leitura da marca pelo público, com consciência e uniformidade, em todos os seus momentos de aplicação.

Para que tenhamos clara esta padronização e sua aplicação por todos os Cedelistas, foi elaborado este manual de nossas Marcas.

Formatação do Sistema - exemplo

Em 2014, as Marcas do Sistema Cndl passaram por um processo de renovação e modernização.

A mudança tipográfica trouxe mais visibilidade para as siglas que já são nacionalmente reconhecidas: Cndl, Fcdl e CdL.

A Nau Fenícia foi redesenhada, ganhando a cor amarela que representa a energia do movimento lojista e a brasiliade de uma marca genuinamente nacional. Além disso, este novo desenho demonstra movimento contínuo do associativismo que está sempre buscando resultados em prol do varejo e da sociedade como um todo.

Sistema 2013



Sistema Cndl



Assinatura Nacional

A assinatura geral do Sistema CNDL, sem designação de Estado ou Cidade, deverá estar presente **em todos os materiais, inclusive site, papelaria, fachada, entre outros.**

Sistema CNDL



Amostra



Régua Oficial da FCDL de Santa Catarina

A assinatura CDL Mulher, sem designação de Estado ou Cidade, deverá estar **presente em todos os materiais, inclusive site, papelaria, fachada, entre outros.**



Amostra



Fonte



Fonte: *Calibri Bold Italic*



Fonte: *Calibri Bold Italic*

Calibri:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri Bold:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Cores - CMYK & Pantone

USO PREFERENCIAL

Versão com efeitos de luz e degradê



Versão cor chapada - **CMYK**
Uso restrito*



C: 100 M: 80 Y: 0 K: 15

C: 0 M: 16 Y: 100 K: 0

C: 100 M: 0 Y: 100 K: 10

Versão cor chapada - **PANTONE**
Uso restrito*



Pantone 2945 C

Pantone 116 C

Pantone Hexachrome Green C

* O uso desta aplicação é recomendado apenas em casos específicos onde a versão PREFERENCIAL apresentar dificuldades de reprodução: exemplo: letra caixa, bordados, entre outros.

Redução mínima

Redução mínima terá como base a altura da Nau, tendo em vista que cada FCDL ou CDL poderão ter nomes de Estados ou Cidades diferentes, ficando mais longos ou curtos.

*Redução mínima para peças **off-line***
- impressão - é de 6 milímetros de altura.

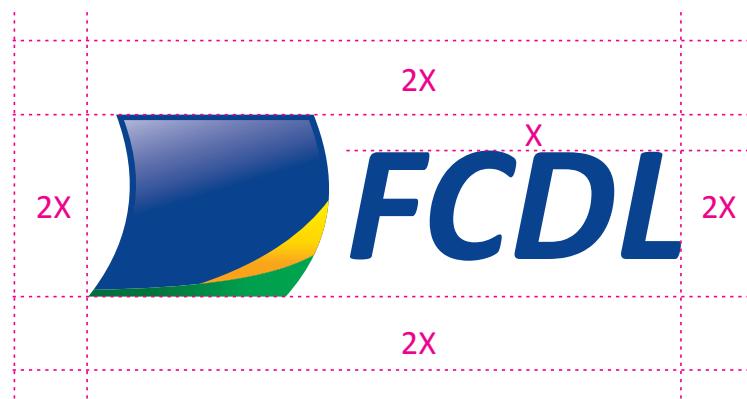


*Redução mínima para peças **on-line***
- internet - é de 5 milímetros de altura.



Área de proteção visual

A área de proteção visual é um espaço reservado em torno do logotipo para que ele tenha seu devido destaque, não podendo ter nenhum outro elemento dentro deste espaço.



Aplicação sobre fundo colorido

Aplicação da marca sobre fundos coloridos exige atenção para que a parte textual não fique prejudicada.

Sobre fundos com tons mais claros o lettering deve manter cor original, nos demais deve ser branco.



Uso indevido



Uso correto

A marca não deve ser alterada, seja no uso de suas cores, proporção, diagramação ou inversão de elementos.

Ao lado, seguem alguns exemplos de aplicações proibidas.



Deformação da marca



Proporção alterada



Deformação da marca



Alteração de fontes



Inversão de elementos



Alteração de cores



Inversão de elementos



Alteração de cores

Sobre o uso da Nau Fenícia



A Nau Fenícia é o elemento gráfico do logotipo. Sozinho, este elemento não possui força para representar a nossa marca.

Este símbolo deve ser usado sempre em conjunto com o nominativo: CDL / FCDL / CNDL

Evitar cortes do elemento, para que não seja criado um terceiro elemento na marca.

Veja restrições ao lado:



*Não distorcer (largura e altura)
alterando assim sua proporção*



Não alterar cor



Não agregar elementos dentro da marca

Aplicação em uma cor



Paleta cores CMYK

- C:100 M:80 Y:0 K:15
- C:100 M:00 Y:100 K:10

Paleta cores RGB

- R:82 G:101 B:140
- R:0 G:168 B:89

Paleta cores PANTONE Solid

- Pantone: 2945 C
- Pantone Hexachrome Green C

Aplicação em uma cor

Tons de cinza



Positivo



Negativo



Paleta cores **CMYK**

- C:0 M:0 Y:0 K:100
- C:0 M:0 Y:0 K:20
- C:0 M:0 Y:0 K:50

Paleta cores **RGB**

- R:55 G:52 B:53
- R:254 G:254 B:254

Paleta cores **PANTONE Solid**

- Pantone: Process Black C
- Pantone: Trans. White

Textura (Pattern)

Para fundos marca d'agua, recomenda-se o uso de textura padrão.



Material de Escritório - Folha timbrada A4

Montagem

*Logo FCDL fica a 1,5cm das bordas
altura de 11mm*

Rodapé com altura total de 2,5cm.

Fonte: Calibri tamanho 7,6

*Assinatura do Sistema deve ser alinhada no
centro da página, bem como o endereço.*

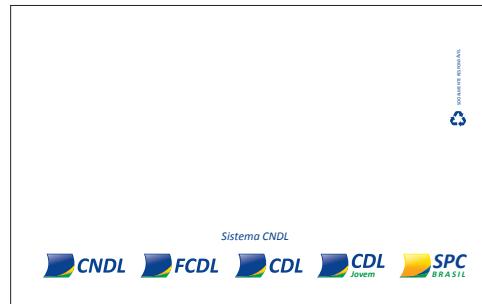


Material de Escritório - Cartão de visita

Frente



Verso



Montagem

Área de 5mm ao redor das bordas
Marca FCDL com 9mm de altura,
logotipo SPC alinhado no topo
e a direita com 1,5cm de
comprimento

Fonte: Calibri

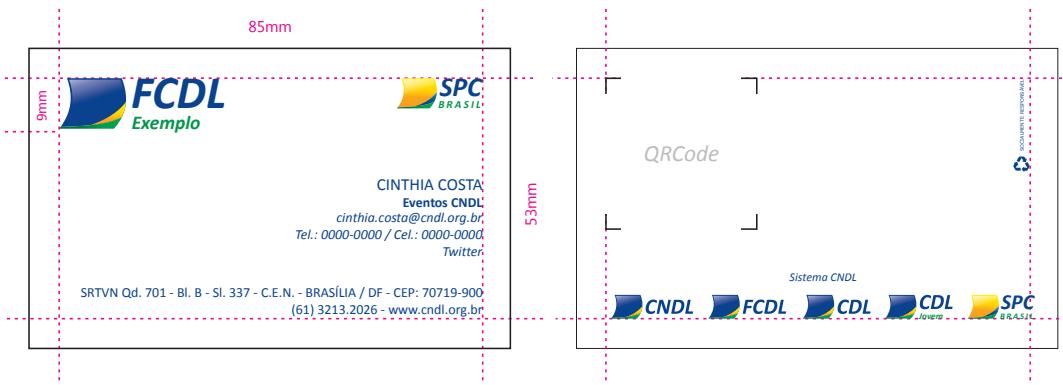
Tamanho das fontes:

Nome - 8,5

Cargo - 7 em bold

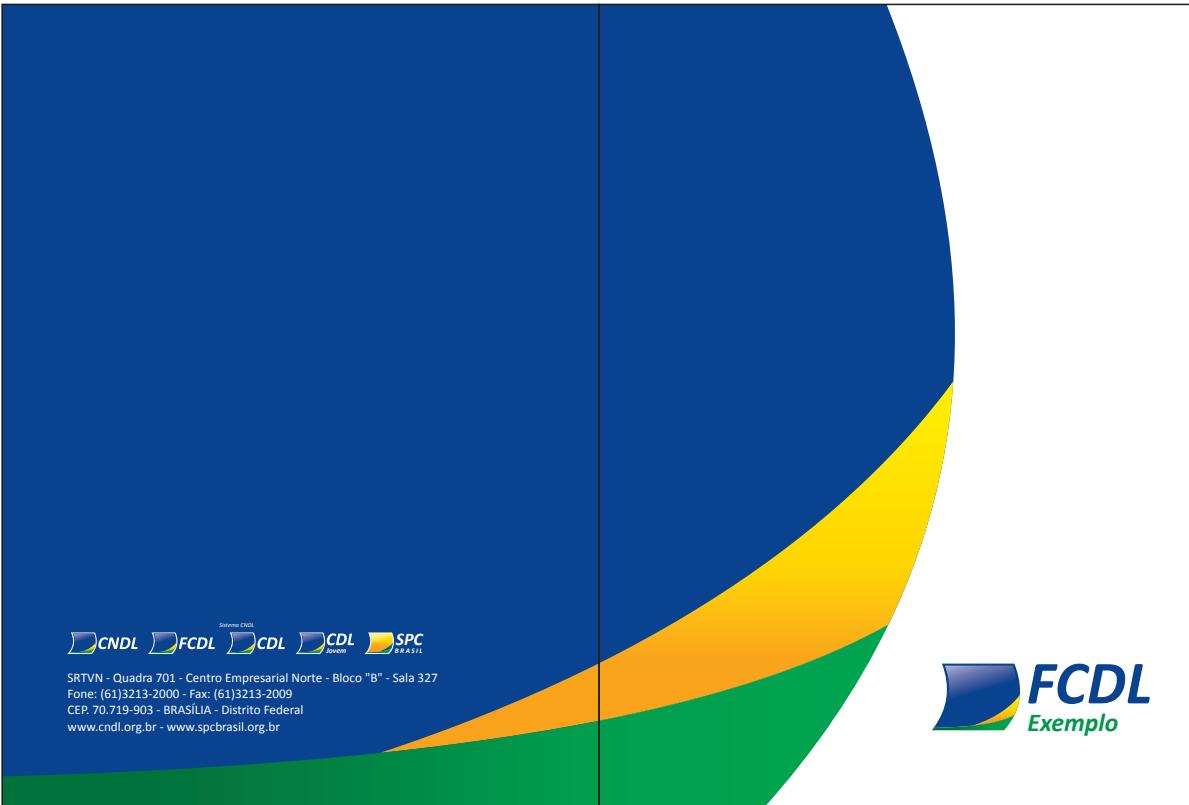
Dados de contato - 7 itálica

Endereço - 7



Material de Escritório - Pasta

Pasta - 46cm x 31cm aberta



SRTVN - Quadra 701 - Centro Empresarial Norte - Bloco "B" - Sala 327

Fone: (61)3213-2000 - Fax: (61)3213-2009

CEP. 70.719-903 - BRASÍLIA - Distrito Federal

www.cndl.org.br - www.spcbrasil.org.br



Assinatura de e-mail



Layout redes sociais

facebook

E-mail ou telefone Senha Entrar

Mantenha-me conectado [Esqueceu sua senha?](#)

Sistema CNDL



FCDL Santa Catarina
1.161 curtidas · 103 falando sobre isso

Empresa
Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina. Fundada em 22/09/1972, representada, por meio de CDLs, em mais de 60% dos municípios catarinenses. <http://fcdl-sc.org.br/>

[Sobre](#) [Fotos](#) [Curtidas](#)

 1.161

Material de Escritório - Envelopes

28,5x20

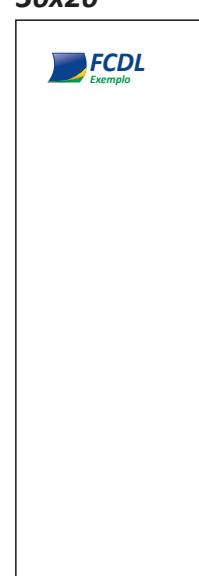


Margem entre logotipo FCDL é de 1,5cm entre o topo e a lateral do envelope.

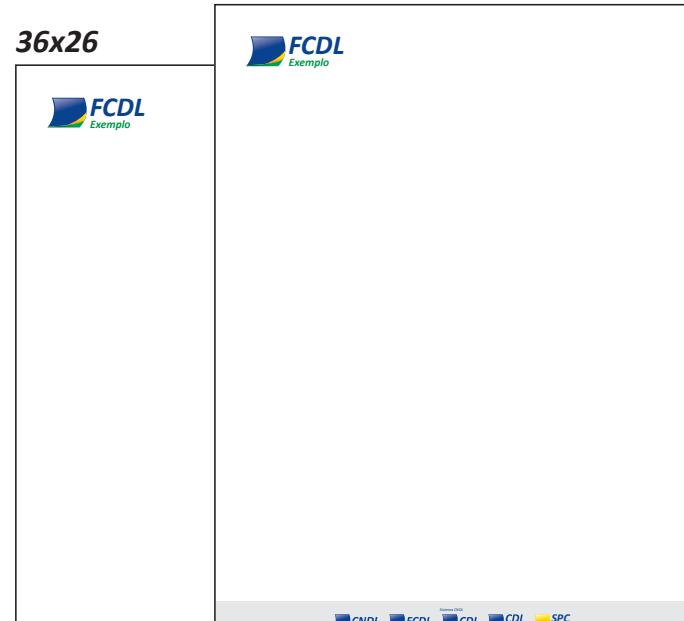
Endereço segue o mesmo padrão da folha timbrada e demais peças.

Indicação de envelope branco ou reciclado.

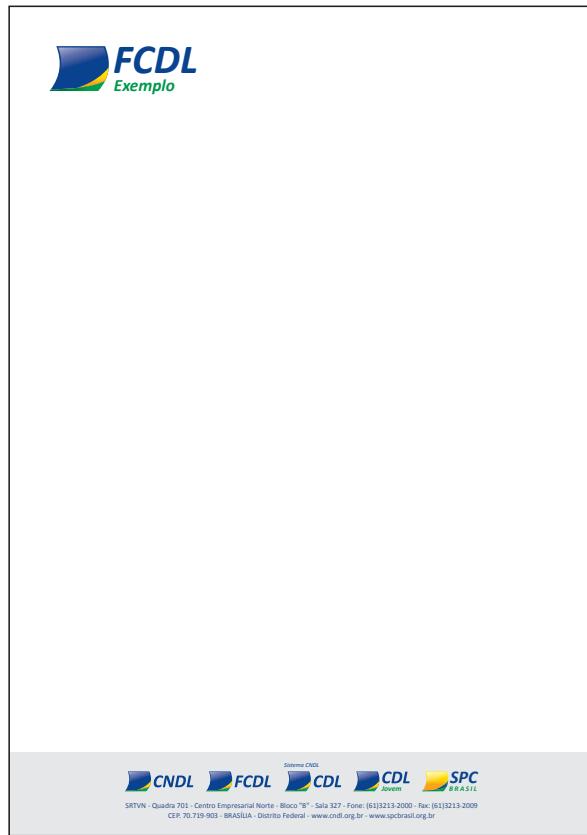
36x26



32x23



Material de Escritório - Bloco A5



Montagem

Logo FCDL fica a 1cm das bordas - altura de 11mm

Rodapé com altura total de 2cm.

Fonte: Calibri tamanho 5,5

Assinatura do Sistema deve ser alinhada no centro da página, bem como o endereço.

Placas informativas A4



Placas de porta informativas

Placa 30 x 6,5cm



Fonte Calibri bold itálica

Tamanho 78

Número da porta

Fonte tamanho 72 bold itálica

Crachá



Montagem

Formato de 6cm x 8,5cm

Foto

Nome em caixa alta, fonte *Calibri - bold* itálica
sobrenome em caixa baixa, fonte *Calibri* itálica
Cargo na cor amarela - fonte *Calibri bold* itálica

Assinatura *FCDL e SPC*

Camiseta



Pólo



Blusa



Mochila



Fachada



Fachada



Totem



Totem



Cordão Crachá



Cordão Crachá



Caneta



Boné

